

PLANIFICAÇÃO ANUAL

1º Período	Nº horas previstas (100 minutos semanais)
<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação dos objetivos e dos critérios de avaliação de Prática Simulada. • Ficha de diagnóstico. 	2
<ul style="list-style-type: none"> • Noções básicas para a elaboração de um portefólio do curso; • Noções de trabalho de projeto; • Instrumentos de gestão do projeto; • Elaboração de um plano de comunicação para uma empresa/entidade; • Elaboração de um relatório intermédio do 1º período. 	24
Total	26 horas
2º Período	Nº aulas previstas
<ul style="list-style-type: none"> • Execução do projeto – realização dos diversos produtos de comunicação, segundo as diferentes fases do método de projeto; • Elaboração de um relatório intermédio do 2º período. 	20
Total	20 horas
3º Período	Nº aulas previstas
<ul style="list-style-type: none"> • Conclusão do portefólio e dos produtos realizados; • Apresentação do projeto e dos produtos realizados; • Elaboração de um relatório do processo desenvolvido ao longo do ano letivo; • Preparação do plano e dos documentos de estágio. 	16
Avaliação	2
Total	18 horas
Simulada	Total de aulas de Prática 64 horas