

Curso Profissional de Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

10º Ano

Disciplina: **Comunicação Gráfica e Audiovisual**

Ano Letivo **2017/18**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 1 – INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA, CINEMA E DESIGN	
<ul style="list-style-type: none"> • Da arte rupestre às sombras chinesas • História dos registos de imagens • História da fotografia • História do cinema • Industrialização e Design 	Data de início 13 de Setembro
	Data de conclusão 20 de Outubro
	Nº Aulas Previstas (50 min) 22 Aulas
Módulo 2 – PERCEÇÃO VISUAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Alfabeto visual • Anatomia da mensagem visual • Técnicas visuais – Artes visuais • Perceção visual – Comunicação visual – Perceção cromática 	Data de início 23 de Outubro
	Data de conclusão 30 de Novembro
	Nº Aulas Previstas (50 min) 30 Aulas
Módulo 3 – SUPORTES E FERRAMENTAS GRÁFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Produtos gráficos • Coerência visual • Layout • Mancha de texto e imagem • Condições de legibilidade • Apresentação gráfica de projetos 	Data de início 4 de Dezembro
	Data de conclusão 16 de Fevereiro
	Nº Aulas Previstas (50 min) 38 Aulas
Módulo 4 – SUPORTES E FERRAMENTAS DE IMAGEM	
<ul style="list-style-type: none"> • A câmara escura: • A câmara fotográfica analógica • A câmara fotográfica digital • A fotografia digital • O software de tratamento de imagem 	Data de início 19 de Fevereiro
	Data de conclusão 20 de Abril
	Nº Aulas Previstas (50 min) 38 Aulas
Módulo 5 – LUZ E PIGMENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • A Luz e o seu comportamento físico – A matéria e a luz • RGB – Equipamento de iluminação • CMYK – Noção de quadricromia • A cor como fenómeno visual • Elementos da psicologia da cor. • A cor na publicidade 	Data de início 23 de Abril
	Data de conclusão 15 de Junho
	Nº Aulas Previstas (50 min) 37 Aulas