

**Curso Profissional de Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade**

12º Ano

Disciplina: **Comunicação Gráfica e Audiovisual**

Ano Letivo **2017/18**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<b>Módulo12 – DESENHO GRÁFICO II</b>	
<b>Conteúdos:</b> <i>Desenhar e representar desenho de síntese;</i> <i>Linguagens de comunicação e Tipografia;</i> <i>Elementos interventivos da Comunicação;</i> <i>Os Símbolos e os Níveis de iconicidade;</i> <i>A Cor e a Comunicação;</i> <i>Marca Logótipo – Representação;</i> <i>Comportamento básico da Marca e Logótipo;</i> <i>Níveis de Cor / Aplicação em Monocromia e Quadricromia; Margens de legibilidade / Máximo e Mínimo;</i> <i>Comportamento da assinatura;</i> <i>Suportes Corporativos</i>	Data de início 13/09/2017
	Data de conclusão 3/11/2017
	Nº Aulas Previstas (50 min) 30 Aulas
<b>Módulo11 – TECNOLOGIAS AUDIOVISUAIS</b>	
<b>Conteúdos:</b> <i>O Sinal Rádio Frequência;</i> <i>A câmara vídeo;</i> <i>Acessórios vídeo e áudio;</i> <i>Técnicas de registo áudio;</i> <i>Técnicas de registo vídeo</i>	Data de início 6/11/2017
	Data de conclusão 7/12/2017
	Nº Aulas Previstas (50 min) 26
<b>Módulo13 – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL</b>	
<b>Conteúdos:</b> <i>Interpretar um guião técnico;</i> <i>Planificar um mapa de trabalho;</i> <i>Aplicar metodologia de trabalho em equipa</i>	Data de início 11/12/2017
	Data de conclusão 2/02/2018
	Nº Aulas Previstas (60 min) 30
<b>Módulo14 – PROJETO GRÁFICO</b>	
<b>Conteúdos:</b> <i>O ambiente web,</i> <i>O Manual de Identidade Corporativa.</i>	Data de início 5/02/2018
	Data de conclusão 16/03/2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) 30
<b>Módulo15 – EDIÇÃO AUDIOVISUAL</b>	
<b>Conteúdos:</b> <i>O “bruto de câmara”;</i> <i>A selecção dos planos;</i> <i>A mesa de edição virtual;</i> <i>A captura vídeo e áudio;</i> <i>A linha de tempo ( Time code);</i> <i>O tratamento de imagem e som;</i> <i>Montagem linear.</i>	Data de início 19/03/2018
	Data de conclusão 18/05/2018
	Nº Aulas Previstas (60 min) 30