

Cursos Profissionais de Turismo e de Comunicação e Marketing

12º Ano

Disciplina: **História da Cultura e das Artes**

Ano Letivo **2017/2018**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 7 – A Cultura do Salão	
<p>Conteúdos:</p> <p>Apresentação (Alunos/professor, regras de funcionamento da aula; material; Programa – roteiro de conteúdos).</p> <p>Caso prático inicial – A Comunicação.</p> <p>Das “revoluções” à Revolução: o tempo; o espaço; o local; síntese; biografia; acontecimento.</p> <p>A estética do Iluminismo: entre o humor e a razão.</p> <p>Casos práticos 1, 2 e 3.</p>	Data de início 13 de setembro
	Data de conclusão 15 de novembro
	Nº Aulas Previstas (50 min) 22
Módulo 8 – A Cultura da Gare	
<p>Conteúdos:</p> <p>Caso prático inicial – A Técnica.</p> <p>A velocidade impõe-se: o tempo; o espaço; o local; síntese; biografia; acontecimento.</p> <p>As artes do século XIX – Entre a ilustração do sonho e a captação do real.</p> <p>Casos práticos 1, 2 e 3.</p>	Data de início 16 de novembro
	Data de conclusão 31 de janeiro
	Nº Aulas Previstas (50 min) 22
Módulo 9 – A Cultura do Cinema	
<p>Conteúdos:</p> <p>Caso prático inicial – O Bem-Estar.</p> <p>A euforia das invenções: o tempo; o espaço; o local; síntese; biografia; acontecimento.</p> <p>As artes da primeira metade do século XX. Criar é provocar: as grandes ruturas.</p> <p>Casos práticos 1, 2 e 3.</p>	Data de início 1 de fevereiro
	Data de conclusão 12 de março
	Nº Aulas Previstas (50 min) 20
Módulo 10 – A Cultura do Espaço Virtual	
<p>Conteúdos:</p> <p>Caso prático inicial – A clonagem.</p> <p>O fenómeno da globalização: o tempo; o espaço; o local; síntese; biografia; acontecimento.</p> <p>As artes na atualidade. Criar é agir. A arte enquanto processo.</p> <p>Casos práticos 1, 2 e 3.</p>	Data de início 19 de março
	Data de conclusão 25 de maio
	Nº Aulas Previstas (60 min) 20