

Curso Profissional de Técnico Comunicação, Marketing, Publicidade e Relações Públicas

10.º Ano Disciplina: **Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas** Ano Letivo **2017/18**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 1- A Comunicação	
<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudo do processo de comunicação. • Modelo de comunicação de Lasswell. • Os efeitos cognitivos da comunicação de massas. • Tipologia dos efeitos da comunicação de massas. • Comunicação organizacional. • Agendas dos diferentes mass media. • Natureza e processos de agenda setting. 	<p>Data de início</p> <p>22/ 09 / 2017</p>
	<p>Data de conclusão</p> <p>30/11/2017</p>
	<p>Nº Aulas Previstas(50 min)</p> <p>30 Aulas</p>
Módulo 2 - As Relações Públicas	
<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noção, origem, evolução e objetivos das Relações Públicas. • Código de Conduta. • Noção e objetivos de Organização e Gestão de eventos. • Noção e objetivos da Publicidade, do Patrocínio e do Mecenato. • Noção e objetivos de Marketing direto, de Promoção de vendas. • Noção e objetivos de Merchandising e de Força de Vendas 	<p>Data de início</p> <p>4/12/2017</p>
	<p>Data de conclusão</p> <p>20/03/2018</p>
	<p>Nº Aulas Previstas(50min)</p> <p>36 Aulas</p>
Módulo 3 - A Opinião Pública e os públicos de uma instituição	
<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noção de opinião pública. • Mecanismos para a formação de opinião. • Conceito Operacional de Opinião Pública. • Noção de Público. • As Relações públicas como responsabilidade social das empresas. 	<p>Data de início</p> <p>23/03/2018</p>
	<p>Data de conclusão</p> <p>15/06/2018</p>
	<p>Nº Aulas Previstas(50 min)</p> <p>29 Aulas</p>