

**Curso Profissional Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade**

**10.º Ano**

**Disciplina: Marketing**

**Ano Letivo 2017/18**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<b>Módulo 1 – Introdução e Fundamentos do Marketing</b>	
<b>Conteúdos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapas de evolução do Marketing.</li> <li>• Conceitos centrais do Marketing.</li> <li>• A Função do Marketing nas Organizações Lucrativas e Não Lucrativas.</li> <li>• Organização do Departamento de Marketing.</li> <li>• Funções do Gestor de Marketing.</li> <li>• Necessidades do Marketing nas demais organizações.</li> <li>• Diferenciação entre Marketing Estratégico e Marketing Operacional.</li> <li>• Micro e Macro Ambiente.</li> <li>• Introdução ao conceito de Mercado na ótica do Marketing.</li> <li>• Públicos intervenientes.</li> </ul>	Data de início 20 de Setembro de 2017
	Data de conclusão 16 de Novembro de 2017
	Nº Aulas Previstas (50 min) 32
<b>Módulo 2 – Mercado e sua Envolve</b>	
<b>Conteúdos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinâmica dos Mercados.</li> <li>• Fatores de Influência: Envolve dos Mercados.</li> <li>• Diferentes abordagens ao Mercado.</li> <li>• Segmentação do Mercado.</li> <li>• Comportamento do consumidor.</li> </ul>	Data de início 22 de Novembro de 2017
	Data de conclusão 25 de Janeiro de 2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) 32
<b>Módulo 3 – Posicionamento/Estratégia de Marketing</b>	
<b>Conteúdos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeamento de Marketing: Processo de elaboração.</li> <li>• Estratégia de Marketing: Processo de elaboração.</li> <li>• Marketing-Mix na vertente do produto.</li> </ul>	Data de início 31 de Janeiro de 2018
	Data de conclusão 11 de Abril de 2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) 32
<b>Módulo 4 – Marketing de Serviços</b>	
<b>Conteúdos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de serviços: públicos e privados</li> <li>• Contexto de desenvolvimento do sector de serviços – o grande consumo e a interação como os serviços.</li> <li>• O tangível e o intangível no marketing: diferenças no posicionamento.</li> <li>• A segmentação e a estratégia de serviços.</li> <li>• A gestão da qualidade em serviços.</li> <li>• Desenvolvimento de políticas de mix-serviços.</li> <li>• As pessoas, os procedimentos, os processos e o perfil.</li> </ul>	Data de início 12 de Abril de 2018
	Data de conclusão 14 de Junho de 2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) 34