

Curso Profissional Técnico Marketing

11º Ano

Disciplina: Marketing

Ano Letivo **2017/18**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 4- Marketing de Serviços	
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de serviços: públicos e privados • Contexto de desenvolvimento do sector de serviços • O tangível e o intangível no marketing: diferenças no posicionamento. • A segmentação e a estratégia de serviços. • A gestão da qualidade em serviços. • Desenvolvimento de políticas de mix-serviços. • As pessoas, os procedimentos, os processos e o perfil. 	Data de início 18-09-2017
	Data de conclusão 07-11-2017
	Nº Aulas Previstas (50 min) 32
Módulo 5– Sistemas de informação/estudos de mercado	
<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de informação de marketing. • Estudos de mercado. • Fontes primárias e secundárias. • Estudos qualitativos e quantitativos. • Fases do estudo de mercado. • Diferentes tipos de estudos de mercado • Recolha de informação • Análise estatística. • Relatórios finais. • Fatores indispensáveis à tomada de decisão mais eficaz • Data-base de marketing. • Legislação aplicada 	Data de início 13-11-2017
	Data de conclusão 29-01-2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) 34
Módulo 6 – Marketing operacional/marketing social	
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Operacional • Merchandising • Marketing direto • Gestão e avaliação da força de vendas • Marketing social 	Data de início 30-01-2018
	Data de conclusão 17-04-2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) 34
Módulo 7- Gestão Estratégica e Planeamento de Marketing	
<ul style="list-style-type: none"> • Conceito de venda. • O Planeamento Estratégico/Missão de empresa. • Antecipação das necessidades de benchmarking / procura de ideias inovadoras. • Implementação dos meios, a interdependência e a coerência das políticas do Marketing- Mix. • As diferentes ferramentas de análise estratégica e modelos de gestão. • Plano de Marketing – A operacionalização do plano. 	Data de início 23-04-2018
	Data de conclusão 05-06-2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) 26