

**Curso Profissional de Marketing**

**12º Ano**

Disciplina: Marketing

Ano Letivo **2016/17**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<b>Módulo 7 Gestão Estratégica e Planeamento de Marketing</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito de venda.</li> <li>• O Planeamento Estratégico/Missão de empresa.</li> <li>• Antecipação das necessidades de benchmarking / procura de ideias inovadoras.</li> <li>• Implementação dos meios, a interdependência e a coerência das políticas do Marketing- Mix.</li> <li>• As diferentes ferramentas de análise estratégica e modelos de gestão.</li> <li>• Plano de Marketing – A operacionalização do plano.</li> </ul>	Data de início 15-09-2016
	Data de conclusão 24-10-2016
	Nº Aulas Previstas (60 min) <b>30</b>
<b>Módulo 8 – E – Marketing</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A Internet.</li> <li>• A Internet ao serviço do Marketing.</li> <li>• Vantagens da Internet para os consumidores</li> <li>• A Internet e o desenvolvimento de novas aplicações do Marketing.</li> <li>• E – Marketing Mix.</li> <li>• O E–Commerce.</li> <li>• Implementação de uma estratégia de E – Marketing.</li> </ul>	Data de início 28-10-2017
	Data de conclusão 23-02-2017
	Nº Aulas Previstas (60 min) <b>30</b>
<b>Módulo 9 – Marketing e Comércio internacional</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• O marketing internacional</li> <li>• Vantagens e desvantagens da internacionalização</li> <li>• Localização versus globalização</li> <li>• Estruturas e métodos de organização do marketing internacional</li> </ul>	Data de início 2-03-2017
	Data de conclusão 18-05-2017
	Nº Aulas Previstas (60 min) <b>25</b>