

Curso Profissional de Turismo

12º Ano

Disciplina: *Comunicar em Espanhol*

Ano Letivo **2017/18**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 7- As Novas Tecnologias da informação e o turismo	
<p>Conteúdos Socioculturais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importância das Tecnologias de Informação e Comunicação na vida diária; - <i>E-turismo</i>: suporte digital para venda de um produto turístico; - Sites <i>on-line</i> de agentes turísticos específicos. <p>Conteúdos Linguísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Léxico: - Uso das TIC; - Divulgação e promoção dos produtos turísticos de modo tradicional e <i>on-line</i>. - Funções da linguagem: relativos aos objetivos de aprendizagem definidos 	Data de início
	20/09/2017
	Data de conclusão
	29/11/2017
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	17 segmentos
	1 segmento para teste de avaliação sumativa
	1 segmento para correção do teste de avaliação sumativa
	SUBTOTAL- 19 segmentos
Módulo 8- Comunicação em turismo	
<p>Conteúdos Socioculturais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estilo formal e informal no setor laboral; - Instrumentos de comunicação orientados para hotéis e agências de viagens. <p>Conteúdos Linguísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Léxico: - Linguagem formal e informal; - <i>E-mail; SMS;</i> - Carta formal: pedidos, respostas, reclamações, respostas a reclamações, reservas, confirmação de reservas. - Funções da linguagem: relativos aos objetivos de aprendizagem definidos. 	Data de início
	30/11/2017
	Data de conclusão
	21/02/2018
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	17 segmentos
	1 segmento para teste de avaliação sumativa
	1 segmento para correção do teste de avaliação sumativa
	SUBTOTAL- 19 segmentos
Módulo 9- Promoção turística	

Curso Profissional de Turismo

12º Ano

Disciplina: *Comunicar em Espanhol*

Ano Letivo **2017/18**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

<p>Conteúdos Socioculturais: - Simulações contextualizadas no âmbito do técnico de turismo.</p> <p>Conteúdos Linguísticos:</p> <p>- Léxico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoção de um produto/ empresa; • Fidelização do cliente. <p>- Funções da linguagem: relativos aos objetivos de aprendizagem definidos.</p>	<p>Data de início</p> <p>22/02/2018</p>
	<p>Data de conclusão</p> <p>16/05/2018</p>
	<p>Nº Aulas Previstas (50 min)</p> <p>16 segmentos</p> <p>1 segmento para teste de avaliação sumativa</p> <p>1 segmento para correção do teste de avaliação sumativa</p> <p>SUBTOTAL- 18 segmentos</p>
	<p>TOTAL- 56 segmentos</p>

Avaliação: Testes de avaliação e trabalhos, fichas com avaliação quantitativa e qualitativa, participação e trabalho em aula devidamente registados em grelhas de observação, indicadores de atitudes e valores.