

11.º Ano

Disciplina: **CPC**

Ensino: **Secundário**

Ano Letivo **2017/2018**

PLANIFICAÇÃO ANUAL

1.º Período		N.º aulas previstas (50 m)
MÓDULOS 5 e 6 ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO TÉCNICAS CRIATIVAS	<p>MÓDULO 5 – ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO (24 horas – duração de referência) Conteúdos: 1. Estratégias de Comunicação 1.1. Estratégias concorrenciais 1.2. Estratégias de desenvolvimento global 1.3. Estratégias de fidelização. 1.4. Comunicação institucional 1.5. Avaliação de uma estratégia de comunicação</p> <p>MÓDULO 6 – TÉCNICAS CRIATIVAS (18 horas) – INTRODUÇÃO</p>	<p>Módulo 5 – 20 aulas 24 de nov.</p> <p>Módulo 6 – 6 aulas</p>
Subtotal		26 aulas
2.º Período		N.º aulas previstas
MÓDULOS 6 e 7 TÉCNICAS CRIATIVAS A CRIATIVIDADE	<p>MÓDULO 6 – TÉCNICAS CRIATIVAS (18 horas) Conteúdos: 1. A criatividade, seus conceitos e campo de estudo 2. O desenvolvimento das abordagens científicas e o estatuto da criatividade 3. As teorias psicológicas que explicam os processos criativos 4. O processo criativo: preparação; incubação; iluminação ou surgimento da ideia; verificação e aperfeiçoamento 5. <i>Brainstorming</i> 6. Sinética 7. Estímulos visuais 8. Procedimentos: composição; abstração; associações; apresentação visual 9. A criatividade escrita, oral, musical e visual</p> <p>MÓDULO 7 – A CRIATIVIDADE (30 horas) Conteúdos: - a prática da criatividade no âmbito pessoal e profissional - os processos de criação aplicados à publicidade</p>	<p>Módulo 6 – 10 aulas 9 de fev.</p> <p>Módulo 7 – 10 aulas</p>
Subtotal		20 aulas
3.º Período		N.º aulas previstas
MÓDULO 7 A CRIATIVIDADE	MÓDULO 7 – A CRIATIVIDADE (30 horas) - CONTINUAÇÃO	Módulo 7 – 18 aulas 8 de junho
Subtotal		18 aulas