

12.º Ano

Disciplina: CPC

Ensino: Secundário

Ano Letivo 2017/2018

PLANIFICAÇÃO ANUAL

1º Período – módulos e conteúdos		Nº aulas previstas (50 m)
MÓDULOS 10 e 9 A ESCRITA CRIATIVA CAMPANHA PUBLICITÁRIA	<p>MÓDULO 10 – A Escrita Criativa (18 horas – duração de referência) Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A valorização do erro e a sua correção 2. As diferenças de estilo e interpretação 3. Associação: sons, conceitos, imagens, palavras, frases, temas 4. A estrutura hierárquica da linguagem escrita: a palavra e a frase 5. Os pontos base de aferição da escrita criativa em publicidade: construção e transgressão, humor, adaptação, absurdo, metáforas e analogias e a estrutura dos <i>slogans</i> 6. As palavras da sedução: soluções textuais e poder do discurso 7. Situações de comunicação com objetivos (destinatários) pré-definidos 8. Técnicas de captação de atenção e de despertar o interesse dos consumidores 9. Técnicas de compreensão nos anúncios publicitários 10. Técnicas para aumentar a credibilidade dos anunciantes 11. Técnicas que permitem estimular a memorização dos anúncios 12. Hiperbolização simpática <p>MÓDULO 9 – Campanha Publicitária (30 horas) Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Campanha publicitária 2. Estratégia de comunicação 3. Estratégia criativa 4. Redação de textos 5. Implementação da campanha 	<p>Módulo 10 – 15 aulas 20 de out.</p> <p>Módulo 9 – 24 aulas</p>
Subtotal		39 aulas
2º Período – módulos e conteúdos		Nº aulas previstas
MÓDULOS 9 e 8 CAMPANHA PUBLICITÁRIA O FUTURO DA COMUNICAÇÃO	<p>MÓDULO 9 – Campanha Publicitária (30 horas) – CONTINUAÇÃO</p> <p>MÓDULO 8 – O Futuro da Comunicação/Publicidade (18 horas) Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A evolução dos <i>media</i> “tradicionais” 2. O <i>marketing</i> interativo 3. Comunicação e distribuição interativa 4. A segmentação do mercado 5. Aplicações possíveis 6. A Internet 7. A publicidade na Internet 8. Mediação da eficácia 9. A televisão interativa 10. O comércio eletrónico 11. O futuro da publicidade 	<p>Módulo 9 – 12 aulas 2 de fev.</p> <p>Módulo 8 – 18 aulas 23 de mar.</p>
Subtotal		30 aulas
3º Período – módulos e conteúdos		Nº aulas previstas
MÓDULO 11 REALIDADE REGIONAL EM COMUNICAÇÃO	<p>MÓDULO 11 – Realidade Regional em Comunicação (18 horas) Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os meios de difusão existentes na região. Formas de atuação. Inserção de publicidade (tamanhos, formatos, receção de originais). 2. As gráficas. Características e meios disponíveis. Formas de atuação. 3. As instituições. Apostas publicitárias. Formas de atuação. 4. O mercado on-line. Desenvolvimento na região. Divulgação. 5. O trabalho <i>freelancer</i>. Disponibilidades e aceitação. 6. As PMEs: a aposta publicitária. Formas de atuação. 	<p>Módulo 11 – 18 aulas 18 de maio</p>
Subtotal		18 aulas