

Curso Profissional de Técnico de Turismo

12.º Ano

Disciplina: **OTET**

Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

MÓDULO 10 <i>Princípios básicos de organização e gestão de Eventos</i>	
Conteúdos: 1. Contexto do evento 1.1 Eventos especiais 1.2 Tipos de eventos 2. Estratégia de evento 2.1 Planeamento 2.2 Marketing estratégico do evento 3. Administração do evento 3.1 Patrocínio de eventos 3.2 Controlo e orçamentos 4. Coordenação de eventos 4.1 Logística 4.2 Montagem de eventos 4.3 Avaliação de eventos	Início 18.09.2018
	Fim 27.11.2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) 40
MÓDULO 11 <i>Operações Técnicas em empresas de Animação e Organização Turística</i>	
Conteúdos: 1. Critérios e métodos para as tarefas de programação e animação 2. Técnicas de administração e coordenação da animação 3. Gestão legal e de riscos (segurança, seguros e licenças) 4. Logística 5. Orçamentação	Início 28.11.2018
	Fim 01.03.2019
	Nº Aulas Previstas (50 min) 36

Curso Profissional de Técnico de Turismo

12.º Ano

Disciplina: *OTET*

Ano Letivo 2018/19

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

MÓDULO 12 <i>Marketing Territorial e Empresarial</i>	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Definição de Marketing Territorial e Empresarial</p> <p>2. O Marketing Estratégico 2.1 Análise <i>Swot</i> 2.2 A segmentação do negócio/atividade 2.3 Posicionamento do negócio/atividade</p> <p>3. O Marketing Operacional 3.1 Política do Produto 3.2 Política do Preço 3.3 Política de Distribuição 3.4 Política de Comunicação 3.4.1 Relações Públicas 3.4.2 Publicidade</p> <p>4. O Marketing de Lugares 4.1 A especificidade do Marketing de Lugares 4.2 Atração de visitantes e turistas através do Marketing de Lugares 4.3 Fidelização de visitantes e turistas através do Marketing de Lugares</p>	Início 08.03.2019
	Fim 24.05.2019
	Nº Aulas Previstas (50 min) 35