

**Curso Profissional Técnico de Turismo**

**12º Ano**

Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2017/18**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<b>MÓDULO 10</b> <b>LEGISLAÇÃO TURÍSTICA</b>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. Introdução ao Direito – definições e conceitos</p> <p>1.1. Órgãos de soberania em Portugal</p> <p>1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal</p> <p>2. Organização do sector público do turismo em Portugal</p> <p>2.1. Órgãos internacionais</p> <p>2.2. Órgãos nacionais</p> <p>2.3. Órgãos regionais e locais</p> <p>3. A legislação das atividades turísticas</p> <p>3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza</p> <p>3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos</p> <p>3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas</p> <p>3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal</p> <p>3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal</p> <p>3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável</p> <p>4. O consumidor</p> <p>4.1. Direitos do consumidor</p> <p>4.2. Deveres do consumidor</p>	Data de início
	13-09-2017
	Data de conclusão
	31-10-2017
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	42
<b>MÓDULO 11</b> <b>QUALIDADE NOS DESTINOS TURÍSTICOS</b>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. Qualidade e turismo</p> <p>1.1. Definição do conceito de qualidade</p> <p>1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa</p> <p>1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino</p> <p>2. Gestão da qualidade total na indústria turística</p> <p>2.1. Conceito</p> <p>2.2. Enfoque e gestão</p> <p>2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos</p>	Data de início
	03-11-2017
	Data de conclusão
	12-01-2018
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	42

**Curso Profissional Técnico de Turismo**

**12º Ano**

Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2017/18**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<b>MÓDULO 12</b> <b>ANIMAÇÃO EM DESTINOS TURÍSTICOS</b>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. Destinos Turísticos</p> <p>1.1. Principais destinos turísticos em Portugal</p> <p>1.2. Estruturação do destino turístico</p> <p>1.3. Potencialidades do destino turístico</p> <p>1.4. Estruturação da animação do destino turístico</p> <p>2. A Animação do Destino Turístico</p> <p>2.1. Os diversos meios promocionais</p> <p>2.2. O marketing direto</p> <p>2.3. A receção de clientes</p> <p>3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos</p> <p>3.1. Os <i>City-Breaks</i></p> <p>3.2. Animação Cultural</p> <p>3.3. Animação Desportiva</p> <p>3.4. Animação Noturna</p> <p>3.5. A animação nas unidades hoteleiras</p> <p>4. Os grandes eventos e os seus impactos na atração de visitantes</p>	Data de início
	16-01-2018
	Data de conclusão
	07-03-2018
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	42
<b>MÓDULO 13</b> <b>TIC APLICADAS AO TURISMO</b>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. Qualidade e turismo</p> <p>1.1. Definição do conceito de qualidade</p> <p>1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa</p> <p>1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino</p> <p>2. Gestão da qualidade total na indústria turística</p> <p>2.1. Conceito</p> <p>2.2. Enfoque e gestão</p> <p>2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos</p>	Data de início
	09-03-2018
	Data de conclusão
	18-05-2018
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	(42) <b>44</b>