

Curso Profissional Técnico de Turismo

12º Ano Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

MÓDULO 10 LEGISLAÇÃO TURÍSTICA	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Introdução ao Direito – definições e conceitos</p> <p>1.1. Órgãos de soberania em Portugal</p> <p>1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal</p> <p>2. Organização do sector público do turismo em Portugal</p> <p>2.1. Órgãos internacionais</p> <p>2.2. Órgãos nacionais</p> <p>2.3. Órgãos regionais e locais</p> <p>3. A legislação das atividades turísticas</p> <p>3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza</p> <p>3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos</p> <p>3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas</p> <p>3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal</p> <p>3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal</p> <p>3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável</p> <p>4. O consumidor</p> <p>4.1. Direitos do consumidor</p> <p>4.2. Deveres do consumidor</p>	Data de início
	17-09-2018
	Data de conclusão
	05-11-2018
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	42
MÓDULO 11 QUALIDADE NOS DESTINOS TURÍSTICOS	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Qualidade e turismo</p> <p>1.1. Definição do conceito de qualidade</p> <p>1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa</p> <p>1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino</p> <p>2. Gestão da qualidade total na indústria turística</p> <p>2.1. Conceito</p> <p>2.2. Enfoque e gestão</p> <p>2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos</p>	Data de início
	07-11-2018
	Data de conclusão
	16-01-2019
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	42

Curso Profissional Técnico de Turismo

12º Ano Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

MÓDULO 12 ANIMAÇÃO EM DESTINOS TURÍSTICOS	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Destinos Turísticos</p> <p>1.1. Principais destinos turísticos em Portugal</p> <p>1.2. Estruturação do destino turístico</p> <p>1.3. Potencialidades do destino turístico</p> <p>1.4. Estruturação da animação do destino turístico</p> <p>2. A Animação do Destino Turístico</p> <p>2.1. Os diversos meios promocionais</p> <p>2.2. O marketing direto</p> <p>2.3. A receção de clientes</p> <p>3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos</p> <p>3.1. Os <i>City-Breaks</i></p> <p>3.2. Animação Cultural</p> <p>3.3. Animação Desportiva</p> <p>3.4. Animação Noturna</p> <p>3.5. A animação nas unidades hoteleiras</p> <p>4. Os grandes eventos e os seus impactos na atração de visitantes</p>	Data de início
	17-01-2019
	Data de conclusão
	11-03-2019
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	42
MÓDULO 13 TIC APLICADAS AO TURISMO	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Qualidade e turismo</p> <p>1.1. Definição do conceito de qualidade</p> <p>1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa</p> <p>1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino</p> <p>2. Gestão da qualidade total na indústria turística</p> <p>2.1. Conceito</p> <p>2.2. Enfoque e gestão</p> <p>2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos</p>	Data de início
	13-03-2019
	Data de conclusão
	20-05-2019
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	(42) 46