

Curso Prof. Téc. de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Comunicação e Relações Públicas - 10º ano

2019/2020

O Técnico de Comunicação, Marketing e Relações Públicas é o profissional qualificado apto a analisar situações de comunicação (interpessoais e organizacionais), colaborar na deteção e formulação de problemas de natureza comunicacional, participar criativa e ativamente no desenvolvimento e planeamento de estratégias de marketing e na estruturação e operacionalização das ações comunicacionais da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, como parte integrante do marketing-mix privilegiando a ótica comunicacional.

Áreas a desenvolver	Domínios das aprendizagens essenciais da disciplina	Descritores de desempenho dos alunos em consonância com as aprendizagens previstas nos módulos.	Instrumentos da avaliação a utilizar	Contributos para o perfil do aluno
DOMÍNIO DAS APRENDIZAGENS DO MÓDULO (Conhecimentos e capacidades) 70%	Módulo 1 – UFCD 9836 Relações públicas na estratégia organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhecer a estrutura organizacional e suas funções internas - Identificar princípios e ferramentas de relações públicas e de outras técnicas de comunicação - Caracterizar a opinião pública e os diferentes tipos de público - Explicar a importância das relações públicas no conceito de responsabilidade social das organizações - Analisar conceitos estratégicos de qualidade e de melhoria contínua das organizações 	<ul style="list-style-type: none"> • Registos de observação: intervenções orais e escritas; • Trabalhos individuais ou de grupo; • Testes de avaliação; • Fichas de trabalho. 	<p style="text-align: center;">Competências</p> <p style="text-align: center;">A B C D E F G</p> <p style="text-align: center;">Valores</p> <p style="text-align: center;">a b c d e</p>
	Módulo 2 – UFCD 5441 Comunicação Institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar a estratégia de comunicação adequada à estratégia da empresa - Identificar as áreas de intervenção - Explicar a interligação da comunicação com as outras funções da empresa - Identificar os processos de gestão da comunicação da empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Registos de observação: intervenções orais e escritas; • Trabalhos individuais ou de grupo; • Testes de avaliação; • Fichas de trabalho. 	

Curso Prof. Téc. de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Comunicação e Relações Públicas - 10º ano

2019/2020

Áreas a desenvolver	Domínios das aprendizagens essenciais da disciplina	Descritores de desempenho dos alunos em consonância com as aprendizagens previstas nos módulos.	Instrumentos da avaliação a utilizar	Contributos para o perfil do aluno
DOMÍNIO ATITUDINAL (Comportamentos e atitudes) 30%	<p>Interesse e empenho</p> <p>Responsabilidade</p> <p>Autonomia</p> <p>Atitude crítica</p> <p>Relações interpessoais</p>	<ul style="list-style-type: none"> Intervir na aula de forma pertinente e adequada. Realizar os trabalhos e as tarefas propostas. Cooperar nos trabalhos de grupo. <ul style="list-style-type: none"> Cumprir a assiduidade e pontualidade. Preservar as instalações e os equipamentos escolares. Cumprir as normas de disciplina na sala de aula. <ul style="list-style-type: none"> Mostrar autonomia na realização das tarefas e trabalhos. Pesquisar, selecionar e organizar informação para a transformar em conhecimento. Revelar autonomia na utilização das TIC. <ul style="list-style-type: none"> Colocar questões pertinentes ao professor. Argumentar de forma correta e fundamentada. Distinguir informação fidedigna de falsa informação. <ul style="list-style-type: none"> Mostrar capacidade de relacionamento com os outros. Respeitar os outros e a sua diferença. Cooperar e relacionar-se com os outros em tarefas e projetos comuns. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabalho individual Trabalho de grupo Participação nas aulas 	<p>Competências</p> <p>A</p> <p>B</p> <p>C</p> <p>D</p> <p>E</p> <p>F</p> <p>G</p> <p>Valores</p> <p>a</p> <p>b</p> <p>c</p> <p>d</p> <p>e</p>

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS	VALORES
<p>A - Linguagens e textos</p> <p>B - Informação e comunicação</p> <p>C - Raciocínio e resolução de problemas</p> <p>D - Pensamento crítico e pensamento criativo</p> <p>E - Relacionamento interpessoal</p> <p>F - Desenvolvimento pessoal e autonomia</p> <p>G - Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p>H - Sensibilidade estética e artística</p> <p>I - Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p>J - Consciência e domínio do corpo</p>	<p>a - Responsabilidade e integridade</p> <p>b - Excelência e exigência</p> <p>c - Curiosidade, reflexão e inovação</p> <p>d - Cidadania e participação</p> <p>e - Liberdade</p>