

Curso Prof. Téc. de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Marketing - 10º ano

2019/2020

O Técnico de Comunicação, Marketing e Relações Públicas é o profissional qualificado apto a analisar situações de comunicação (interpessoais e organizacionais), colaborar na deteção e formulação de problemas de natureza comunicacional, participar criativa e ativamente no desenvolvimento e planeamento de estratégias de marketing e na estruturação e operacionalização das ações comunicacionais da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, como parte integrante do marketing-mix privilegiando a ótica comunicacional.

Áreas a desenvolver	Domínios das aprendizagens essenciais da disciplina	Descritores de desempenho dos alunos em consonância com as aprendizagens previstas nos módulos.	Instrumentos da avaliação a utilizar	Contributos para o perfil do aluno
DOMÍNIO DAS APRENDIZAGENS DO MÓDULO (Conhecimentos e capacidades) 70%	Módulo 1 – UFCD 9832 Fundamentos do Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar as etapas de evolução do Marketing - Reconhecer os conceitos centrais do Marketing - Reconhecer a função do Marketing nos vários tipos de organizações - Caracterizar as funções do gestor de Marketing e a organização do departamento - Diferenciar Marketing estratégico de Marketing operacional - Explicar o micro e o macro ambiente - Introduzir o conceito de mercado numa ótica de marketing. - Analisar os públicos intervenientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Registos de observação: intervenções orais e escritas; • Trabalhos individuais ou de grupo; • Testes de avaliação; • Fichas de trabalho. 	<p>Competências</p> <p>A B C D E F G</p> <p>Valores</p> <p>a b c d e d e</p>
	Módulo 2 – UFCD 5382 Publicidade e Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Analisar o conceito de publicidade, conhecendo as suas noções e capacidades. - Conhecer a evolução e importância da publicidade na atividade económica ao longo dos anos, dando uma visão geral de Portugal nesta evolução. - Conhecer e compreender o conceito de criatividade. - Saber aplicar o conceito de criatividade analisando a estratégia criativa publicitária. - Ter uma visão geral do mercado publicitário, seu funcionamento e características. - Conhecer a regulamentação publicitária. - Reconhecer a ligação entre a publicidade e o Marketing 		

Curso Prof. Téc. de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Marketing - 10º ano

2019/2020

Áreas a desenvolver	Domínios das aprendizagens essenciais da disciplina	Descritores de desempenho dos alunos em consonância com as aprendizagens previstas nos módulos.	Instrumentos da avaliação a utilizar	Contributos para o perfil do aluno
DOMÍNIO DAS APRENDIZAGENS DA DISCIPLINA (Conhecimentos e capacidades) 70%	Módulo 3 – UFCO 0425 Mercado-comercialização e segmentação	- Reconhecer a dinâmica dos mercados - Identificar os principais fatores de influência: Envolventes dos mercados - Caracterizar as diferentes abordagens ao mercado - Explicar a segmentação do mercado - Analisar o comportamento do consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • Registos de observação: intervenções orais e escritas; • Trabalhos individuais ou de grupo; • Testes de avaliação; • Fichas de trabalho. 	<p>Competências</p> <p>A B C D E F G</p> <p>Valores</p> <p>a b c d e d e</p>
	Módulo 4 – UFCO 0377 Comportamento do consumidor	- Identificar os fatores que influenciam o comportamento do consumidor - Explicar a cadeia de decisão da compra - Conhecer a cadeia da decisão de compra; - Identificar os fatores tempo, maturação e tomada de decisão de compra; - Evidenciar a política de segmentação de produtos.		

Curso Prof. Téc. de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Marketing - 10º ano

2019/2020

Áreas a desenvolver	Domínios das aprendizagens essenciais da disciplina	Descritores de desempenho dos alunos em consonância com as aprendizagens previstas nos módulos.	Instrumentos da avaliação a utilizar	Contributos para o perfil do aluno
DOMÍNIO ATTUDINAL (Comportamentos e atitudes) 30%	Interesse e empenho	<ul style="list-style-type: none"> Intervir na aula de forma pertinente e adequada. Realizar os trabalhos e as tarefas propostas. Cooperar nos trabalhos de grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabalho individual Trabalho de grupo Participação nas aulas	Competências A B C D E F G Valores a b c d e d e
	Responsabilidade	<ul style="list-style-type: none"> Cumprir a assiduidade e pontualidade. Preservar as instalações e os equipamentos escolares. Cumprir as normas de disciplina na sala de aula. 		
	Autonomia	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar autonomia na realização das tarefas e trabalhos. Pesquisar, selecionar e organizar informação para a transformar em conhecimento. Revelar autonomia na utilização das TIC. 		
	Atitude crítica	<ul style="list-style-type: none"> Colocar questões pertinentes ao professor. Argumentar de forma correta e fundamentada. Distinguir informação fidedigna de falsa informação. 		
	Relações interpessoais	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar capacidade de relacionamento com os outros. Respeitar os outros e a sua diferença. Cooperar e relacionar-se com os outros em tarefas e projetos comuns. 		

ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS	VALORES
A - Linguagens e textos	a - Responsabilidade e integridade
B - Informação e comunicação	b - Excelência e exigência
C - Raciocínio e resolução de problemas	c - Curiosidade, reflexão e inovação
D - Pensamento crítico e pensamento criativo	d - Cidadania e participação
E - Relacionamento interpessoal	e - Liberdade
F - Desenvolvimento pessoal e autonomia	
G - Bem-estar, saúde e ambiente	
H - Sensibilidade estética e artística	
I - Saber científico, técnico e tecnológico	
J - Consciência e domínio do corpo	