

11.º Ano

Disciplina: Comunicação Gráfica e Audiovisual

Ano Letivo 2022/23

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

1.º Período		Nº Aulas Previstas (50 min)
Módulo 5– UFCD-0079 Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas	Conteúdos: Desenho de paginação Escolha de formato Análise e compreensão do produto Relação do produto com os objetivos de mercado Conceito e estilo Articulação de referências Coerência visual (cromática, formal, conceptual) <i>Layout</i> Tratamento gráfico de fontes: - Escolha de fontes - Proporção e integração na publicação Capa de revista/livro e 1ª página de jornal: - Função apelativa - Visibilidade - Chamadas Estrutura interna Secções, temas, rubricas Guias de leitura Manchas de texto e imagem Espaço branco Legibilidade Função de ilustração Manipulação da imagem fotográfica Apresentação gráfica de um projecto Suportes: papéis, cartolinas, cartões e acetatos, capas e protecções Corte e meio corte Colas Impressão digital	Data de início: 16 de Setembro
		Data de conclusão: 31 de Outubro
		Nº Aulas Previstas (50 min) 30 Aulas
	Avaliação	(6 t)
	Subtotal	30 t
Módulo 6– UFCD-0078 Paginação, composição de texto arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da	Conteúdos: Paginação e composição de texto Elementos estruturais da paginação Elementos estruturais da composição Arquitectura do livro Nomenclatura do livro Desenho de letra Desenho de letra Arranjos gráficos de letra Letra como forma visual	Data de início: 2 de Novembro
		Data de conclusão: 2 de Dezembro
		Nº Aulas Previstas (50 min) 30 Aulas
	Avaliação	(6 t)
	Subtotal	30 t
Módulo 7– UFCD 9604 Comunicação visual o guião e o	Conteúdos: Produtos audiovisuais Tipos de narrativa e suas características 10 tempos dadas no 1ºP (cont.)	Data de início: 5 de Dezembro
		Nº Aulas Previstas (50 min) (10 + 50) 60 Aulas

2.º Período		Nº Aulas Previstas (50 min)
Módulo 7 – UFCD 9604 Comunicação visual o guião e o storyboard	Conteúdos:	Data de início: (5 de Dezembro)
	Produtos audiovisuais Tipos de narrativa e suas características	Data de conclusão: 3 de Março
	Guião Técnicas narrativas Processo de construção Guião literário Guião técnico	Nº Aulas Previstas (50 min) (10_1ºP + 50_2ºP) 60 Aulas
Storyboard Organização dos elementos no ecrã Formatos A3 e A4 Informação escrita Continuidade Composição do espaço Personagens Movimentos de câmara Efeitos especiais Atmosfera		
Avaliação		(10)
Subtotal		6 0
Módulo 8 – UFCD- 9363 Produção audiovisual	Produção audiovisual	Data de início: (6 de Março)
	Conteúdos: As três fases da produção Pré-produção	Nº Aulas Previstas (50 min) (24_2ºP + 36_3ºP) 60 Aulas

3.º Período		Nº Aulas Previstas (50 min)
Módulo 8 – UFCD- 9363 Produção audiovisual	Produção audiovisual (cont.)	Data de início (6 de Março)
	Conteúdos:	Data de conclusão 7 de Junho
	As três fases da produção Pré-produção Produção Pós-produção	Nº Aulas Previstas (50 min) (24_2ºP + 36_3ºP) 60 Aulas
Avaliação		(5)
Subtotal		6 0
TOTAL		1 8 0



DISCIPLINA: C.G.A.V. – 1º, 2º e 3º ano do Curso Profissional de Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Crítérios de Avaliação	Avançado	Intermédio	Elementar	Inicial
<p>Desenvolve com curiosidade e autonomia ideias resultantes da manipulação de equipamento e software de edição de imagem e áudio.</p> <p>Compreende os elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia que dão suporte a operações relacionais com os diferentes públicos de empresas e organizações.</p>	<p>Avalia de forma autónoma, crítica e criativa problemas resultantes das propostas de tratamento e edição de imagem e áudio e propõe soluções.</p> <p>Analisa criteriosamente a relação entre os elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia, que dão suporte a operações relacionais, adequando-as, aos diferentes públicos de empresas e organizações.</p>	<p>Analisa de forma autónoma e criativa os problemas resultantes das propostas de tratamento e edição de imagem e áudio e aplica esse conhecimento.</p> <p>Descreve a relação entre os elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia que dão suporte a operações relacionais com os diferentes públicos de empresas e organizações.</p>	<p>Descreve de forma autónoma os problemas resultantes das propostas de tratamento e edição de imagem e áudio.</p> <p>Revela compreensão e consegue estabelecer, autonomamente, relação entre os elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia que dão suporte a operações relacionais com os diferentes públicos de empresas e organizações.</p>	<p>Identifica, com apoio, problemas resultantes das propostas de tratamento e edição de imagem e áudio.</p> <p>Revela compreensão e só consegue estabelecer, com apoio, a relação entre os elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia que dão suporte a operações relacionais com os diferentes públicos de empresas e organizações.</p>
<p>Recolhe, seleciona e trata informação sobre técnicas e tecnologias no registo da imagem, desenho (design), fotografia, imagem em movimento e o audiovisual.</p>	<p>Pesquisa, recolhe e seleciona informação pertinente sobre técnicas e tecnologias no registo da imagem, desenho (design), fotografia, imagem em movimento e o audiovisual, fundamentando-a.</p>	<p>Pesquisa, recolhe e seleciona informação sobre técnicas e tecnologias no registo da imagem, desenho (design), fotografia, imagem em movimento e o audiovisual.</p>	<p>Recolhe informação pouco significativa sobre técnicas e tecnologias no registo da imagem, desenho (design), fotografia, imagem em movimento e o audiovisual.</p>	<p>Tem dificuldade em recolher informação sobre técnicas e tecnologias no registo da imagem, desenho (design), fotografia, imagem em movimento e o audiovisual.</p>
<p>Aplica os conceitos de design de comunicação na construção de produtos gráficos e audiovisuais</p>	<p>Aplica os conceitos de design de comunicação para desenvolver processos e produtos gráficos e audiovisuais e explica-os.</p>	<p>Conhece conceitos de design de comunicação que mobiliza para desenvolver processos e produtos gráficos e audiovisuais.</p>	<p>Compreende os conceitos de design de comunicação, que mobiliza em algumas situações, para desenvolver processos produtos gráficos e audiovisuais.</p>	<p>Identifica de forma deficitária conceitos de design de comunicação, que não consegue mobilizá-los para desenvolver produtos gráficos e audiovisuais.</p>
<p>Apresenta/Explica o conhecimento ou o produto desenvolvido através de uma linguagem clara e bem estruturada.</p> <p>Expressa as suas ideias e avaliações aceitando e respeitando as diferenças.</p>	<p>Usa linguagens adequadas, verbais e não-verbais, com rigor e excelência.</p> <p>Comunica de forma eficaz, sintetiza o que ouve e avalia e/ou elabora respostas com outras ideias, oferecendo perspetivas alternativas.</p>	<p>Usa linguagens adequadas, verbais e não-verbais, de forma correta.</p> <p>Comunica de forma eficaz e explica as suas ideias. Ouve ativamente os outros e responde adequadamente, refletindo uma compreensão pessoal do ponto de vista expresso.</p>	<p>Usa linguagens verbais e não-verbais para se exprimir de forma elementar.</p> <p>Comunica ideias, ouve e responde às ideias dos outros.</p>	<p>Exprime-se de forma incorreta.</p> <p>Tem uma comunicação verbal e capacidade de escuta ineficazes, acompanhadas por uma falta de autoconsciência do impacto sobre os outros.</p>

SISTEMA DE CLASSIFICAÇÃO: A classificação final, em cada módulo, resulta da média das classificações de todas as avaliações sumativas realizadas.