

Curso Profissional de Técnico de Comunicação, Marketing, Publicidade e Relações Públicas

2.º Ano

Disciplina: **Marketing**

Ano Letivo 2020/21

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo n.º 5 UFCD N.º 9833 – Marketing -mix no produto e serviço	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Introdução ao marketing estratégico;</i></li> <li>➤ <i>Definição de marketing-mix;</i></li> <li>➤ <i>A venda como elemento do marketing-mix;</i></li> <li>➤ <i>Política dos 4 P's;</i></li> <li>➤ <i>Política de produto;</i></li> <li>➤ <i>Política de preço;</i></li> <li>➤ <i>Política de distribuição;</i></li> <li>➤ <i>Política de comunicação;</i></li> <li>➤ <i>Introdução à política dos 7P's;</i></li> <li>➤ <i>Introdução à política dos 8 P's;</i></li> <li>➤ <i>Ciclo de vida do produto:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Lançamento;</i></li> <li>✓ <i>Crescimento;</i></li> <li>✓ <i>Maturação;</i></li> <li>✓ <i>Declínio.</i></li> </ul> </li> </ul>	Data de início
	18/09/2021
	Data de conclusão
	19/01/2021
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	60
Módulo n.º 6 UFCD N.º 0366 – Plano de Marketing	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Plano de marketing – necessidades e princípios</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Principais necessidades de um plano de marketing</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>↻ <i>Avaliar a situação do mercado e do meio;</i></li> <li>↻ <i>Avaliar a competitividade da empresa e seus princípios;</i></li> <li>↻ <i>Planificar os objetivos e meios a adaptação das ações de desenvolvimento e das ações corretivas.</i></li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ <i>Operacionalização do plano de marketing</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Etapas do desenvolvimento do plano operacional de marketing:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>↻ <i>Etapa 1 – análise da situação interna e externa</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Situação do negócio;</i></li> <li>❖ <i>Atuação da empresa;</i></li> <li>❖ <i>Análise da concorrência;</i></li> <li>❖ <i>Análise SWOT</i></li> </ul> </li> <li>↻ <i>Etapa 2 – definição dos objetivos do plano;</i></li> <li>↻ <i>Etapa 3 – definição da estratégia de marketing – mix;</i></li> <li>↻ <i>Etapa 4 – afetação de recursos para a operacionalização do plano;</i></li> <li>↻ <i>Etapa 5 – estabelecimento do plano de ação;</i></li> <li>↻ <i>Etapa 6 – concretização do plano de ação;</i></li> <li>↻ <i>Etapa 7 – controlo das ações desencadeadas.</i></li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Data de início
	22/01/2021
	Data de conclusão
	11/06/2021
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	60

A Professora:

Isabel Bailhote Paiva

## DISCIPLINA – Marketing

Critérios	Avançado	Intermédio	Elementar	Inicial
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolve as variáveis do marketing-mix ajustando-as às fases do ciclo de vida do produto;</li> <li>Reconhece uma definição de marketing e de marketing-mix;</li> <li>Reconhece as variáveis que condicionam o comportamento do consumidor;</li> <li>Desenvolve um plano operacional de marketing, tendo em conta as suas etapas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica a novas situações ou a situações mais exigentes, quase sempre corretamente, os conteúdos ou fundamentos que estão na base do desenvolvimento das competências associadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica quase sempre corretamente os conteúdos ou fundamentos que estão na base do desenvolvimento das competências associadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza conscientemente os conteúdos ou fundamentos que estão na base do desenvolvimento das competências associadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconhece alguns dos conteúdos que estão na base do desenvolvimento das competências e não consegue evidenciar a sua utilização e aplicação.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolhe e regista informações sobre o mercado de forma a efetuar uma pesquisa e uma análise do mesmo.</li> <li>Usa um método de pesquisa para recolher e registar informação, apropriada, relevante e variada.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrutura informação e ideias de um modo eficaz e preciso, usando um estilo completamente adequado à audiência e objetivo.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Executa a discussão detalhada de conceitos, factos, modelos, representações visuais e teorias</li> <li>Sintetiza informação para apresentar argumentos válidos e bem fundamentados, revelando capacidade de reflexão e espírito crítico.</li> </ul>				