

Curso Profissional de Técnico de Turismo

10.º Ano

Disciplina: **OTET**

Ano Letivo **2020/21**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

MÓDULO 1 <i>As Empresas Turísticas - Tipologias</i>	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. As empresas turísticas</p> <p>1.1. Tipologia e classificação quanto ao segmento de mercado em que se enquadram</p> <p>1.2. Tipologia dos serviços prestados</p> <p>1.2.1. Operadores turísticos</p> <p>1.2.2. Transportadoras Aéreas e Ferroviárias</p> <p>1.2.3. Agências de Viagens</p> <p>1.2.4. Unidades Hoteleiras e de alojamento turístico</p> <p>1.2.5. Empresas de Organização e Gestão de Eventos</p> <p>1.2.6. Empresas de Animação Turística e empresas de turismo ativo</p>	Início
	18.09.2020
	Fim
	06.11.2020
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	30
MÓDULO 2 <i>A Organização da Indústria Turística</i>	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Organização institucional do Turismo</p> <p>1.1. Organizações Internacionais</p> <p>1.2. Organizações Nacionais</p> <p>1.3. O papel da União Europeia e o Turismo</p> <p>1.4. O papel da Organização Mundial do Turismo</p> <p>2. A Política Nacional do Turismo</p> <p>2.1. Diagnóstico e perspetivas</p> <p>3. Entidades reguladoras do sector</p> <p>4. Formas de Organização da Indústria do Turismo em Portugal</p>	Início
	11.11.2020
	Fim
	13.01.2021
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	30

Curso Profissional de Técnico de Turismo

10.º Ano

Disciplina: **OTET**

Ano Letivo **2020/21**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

MÓDULO 3	
Agências de Viagens e Transportes	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. A Agência de Viagens</p> <p>1.1. A legislação que regulamenta a sua atividade</p> <p>1.2. A organização interna de uma agência de viagens</p> <p>1.3. O “<i>incoming</i>”</p> <p>1.3.1. Características dos vários tipos de grupos que visitam Portugal</p> <p>1.3.2. O orçamento para um grupo do estrangeiro</p> <p>1.3.3. A elaboração de um programa – Itinerário, serviços e preço final</p> <p>1.3.4. Os contratos com o cliente</p> <p>1.4. O “<i>outgoing</i>”</p> <p>1.4.1. Atendimento</p> <p>1.4.2. Departamento de Aviação</p> <p>1.4.3. Departamento de Turismo</p> <p>1.4.4. Documentos de viagem</p> <p>1.4.5. Programas dos Operadores Turísticos</p> <p>1.4.6. Elaboração e cálculo do preço de venda de um programa de viagem</p> <p>2. Os serviços administrativos</p>	Início
	15.01.2021
	Fim
	24.03.2021
	N.º Aulas Previstas (50 min)
	38

Curso Profissional de Técnico de Turismo

10.º Ano

Disciplina: **OTET**

Ano Letivo **2020/21**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

MÓDULO 5 <i>Estrutura e Organização de Unidades de Acolhimento</i>	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Conceito e tipologia de Empreendimentos Turísticos e Unidades de Acolhimento</p> <p>1.1. Estrutura, Organização e departamentalização: 1.1.1. Departamento de Alojamento 1.1.2. Departamento de Governança 1.1.3. Departamento de F& B (Food and Beverage) 1.1.4. Departamento de Marketing e Vendas 1.1.5. Departamento de Controlo e Gestão 1.1.6. Departamento de Recursos Humanos 1.1.7. Departamento de Manutenção e Segurança 1.2. Conceitos, requisitos e características específicas 1.2.1. Hotéis 1.2.2. Pousadas 1.2.3. Estalagens 1.2.4. Hotéis Apartamentos 1.2.5. Motéis 1.2.6. Pensões</p> <p>2. Meios complementares de alojamento turístico</p> <p>2.1. Aldeamentos turísticos 2.2. Apartamentos turísticos</p> <p>3. Parques de Campismo – Conceitos, Requisitos e Características</p> <p>4. Conjuntos Turísticos - Conceitos, Requisitos e Características</p> <p>5. Empresas de Turismo em Espaço Rural - Conceitos, Requisitos e Características</p> <p>5.1. Turismo de Habitação 5.2. Turismo Rural 5.3. Agro-Turismo 5.4. Turismo de Aldeia 5.5. Casas de Campo 5.6. Hotéis rurais</p> <p>6. Cadeias Hoteleiras</p> <p>6.1. Definição e Conceito 6.2. Tipologia de Contratos 6.3. Estruturas Organizacionais</p>	Início
	07.04.2021
	Fim
	11.06.2021
	N.º Aulas Previstas (50 min)
	40

OTET – Operações Técnicas em Empresas Turísticas – 1º ano

3º Ciclo	Avançado	Intermédio	Elementar	Inicial
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Domina as operações técnicas de serviços de receção em unidades de alojamento turístico. ▪ Domina as operações técnicas associadas às empresas de animação e organização turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tem conhecimento e desenvolve as operações técnicas de serviços de receção em unidades de alojamento turístico com rigor técnico. ▪ Analisa e aplica as operações técnicas associadas às empresas de animação e organização turística com responsabilidade e autonomia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferencia e desenvolve algumas das operações técnicas de serviços de receção em unidades de alojamento turístico com rigor técnico. ▪ Desenvolve as operações técnicas associadas às empresas de animação e organização turística com responsabilidade e autonomia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhece as operações técnicas de serviços de receção em unidades de alojamento turístico mas não as executa com rigor técnico. ▪ Organiza operações técnicas associadas às empresas de animação e organização turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Executa as operações técnicas de serviços de receção em unidades de alojamento turístico. ▪ Executa as operações técnicas associadas às empresas de animação e organização turística.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhece a tipologia das empresas turísticas, bem como a sua especificidade. ▪ Conhece a estrutura, organização e tipologia das unidades de acolhimento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relaciona a tipologia das empresas turísticas, bem como a sua especificidade. ▪ Relaciona a estrutura, organização e tipologia das unidades de acolhimento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferencia a tipologia das empresas turísticas, bem como a sua especificidade. ▪ Diferencia a estrutura, organização e tipologia das unidades de acolhimento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Classifica a tipologia das empresas turísticas, bem como a sua especificidade. ▪ Apresenta a estrutura, organização e tipologia das unidades de acolhimento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica a tipologia das empresas turísticas, bem como a sua especificidade. ▪ Identifica a estrutura, organização e tipologia das unidades de acolhimento.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promove produtos e serviços turísticos junto de clientes individuais ou organizações em agências de viagens e transportes. ▪ Reconhece a importância das empresas de animação turística e desportiva no contexto do produto/destino turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisa os produtos e serviços turísticos junto de clientes individuais ou organizações em agências de viagens e transportes. ▪ Analisa a importância das empresas de animação turística e desportiva no contexto do produto/destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferencia produtos e serviços turísticos junto de clientes individuais ou organizações em agências de viagens e transportes. ▪ Desenvolve a importância das empresas de animação turística e desportiva no contexto do produto/destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresenta produtos e serviços turísticos junto de clientes individuais ou organizações em agências de viagens e transportes. ▪ Reconhece e compara a importância das empresas de animação turística e desportiva no contexto do produto/destino turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica produtos e serviços turísticos junto de clientes individuais ou organizações em agências de viagens e transportes. ▪ Identifica a importância das empresas de animação turística e desportiva no contexto do produto/destino turístico.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fornece informações e aconselha clientes sobre os produtos turísticos disponibilizados pelas empresas. ▪ Identifica as relações entre marketing turístico e políticas de comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisa informações e aconselha clientes sobre os produtos turísticos disponibilizados pelas empresas. ▪ Relaciona as relações entre marketing turístico e políticas de comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compara informações e aconselha clientes sobre os produtos turísticos disponibilizados pelas empresas. ▪ Identifica as relações entre marketing turístico e políticas de comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresenta informações e aconselha clientes sobre os produtos turísticos disponibilizados pelas empresas. ▪ Compara as relações entre marketing turístico e políticas de comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Usa informações e aconselha clientes sobre os produtos turísticos disponibilizados pelas empresas. ▪ Identifica as relações entre marketing turístico e políticas de comunicação.