

**Curso Profissional de Turismo**

1º Ano Disciplina: TIAT – Turismo Informação e Animação Turística

Ano Letivo **2020/21**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<b>Módulo 1 - CONCEITOS E FUNDAMENTOS DO TURISMO</b>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. O Conceito do Turismo</p> <p>1.1. Noção de Turismo</p> <p>1.2. Classificações do Turismo</p> <p>1.3. Tipos de Turismo</p> <p>2. Evolução Histórica do Turismo</p> <p>3. O Turismo em Portugal</p> <p>4. O Turismo numa Perspetiva Sistémica</p> <p>4.1. Fatores Socioculturais e Políticos</p> <p>4.2. Componentes de um Sistema Turístico</p> <p>4.3. Os Recursos Turísticos</p> <p>4.4. O Turista</p> <p>5. Turismo e Desenvolvimento</p> <p>5.1. Desenvolvimentos e Sustentabilidade</p> <p>6. Indicadores da Atividade Turística</p> <p>6.1. Oferta e Procura</p>	Data de início
	17-09-2020
	Data de conclusão
	16-11-2020
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	43
<b>Módulo 2 - PROCURA E MOTIVAÇÕES TURÍSTICAS</b>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. A Procura Turística</p> <p>1.1. Noção e Tipos de Procura Turística</p> <p>1.2. Necessidades Turísticas</p> <p>1.3. Utilidade Turística</p> <p>1.4. Elasticidade da Procura Turística</p> <p>1.5. Consumo Turístico</p> <p>2. Determinantes da Procura Turística</p> <p>2.1. Determinantes Estruturais</p> <p>2.2. Determinantes Conjunturais</p> <p>3. Dimensão e Características da Procura Turística</p> <p>3.1. Características comportamentais do consumidor</p> <p>3.1.1. Fatores Culturais</p> <p>3.1.2. Fatores Sociais</p> <p>3.1.3. Fatores Pessoais</p> <p>4. As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística</p> <p>4.1. Motivações para o turismo e comportamentos do turista</p> <p>4.2. Critérios para a definição de perfis sócio-económicos dos turistas</p> <p>4.3. Impactos das motivações na organização da oferta turística</p> <p>4.4. Tipologia dos turistas</p>	Data de início
	16-11-2020
	Data de conclusão
	11-01-2021
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	26

<b>Módulo 3 - ORGANIZAÇÃO DO ACOLHIMENTO TURÍSTICO</b>	
<b>Conteúdos:</b> 1. A política de acolhimento no contexto da atividade turística 1.1. Noção e dimensões das políticas de acolhimento em turismo; 1.2. Recursos humanos, técnicos e financeiros ao serviço do acolhimento; 1.3. Acolhimento turístico e padrões de qualidade;  2. Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico 2.1. Entidades e agentes com responsabilidades de carácter geral; 2.2. Entidades e agentes com responsabilidades específicas; 2.3. Lógicas de atuação do sector público e privado na ótica do acolhimento;  3. Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal 3.1. Caracterização das diferentes estruturas de acolhimento; 3.2. Objetivos e ações no âmbito das políticas de acolhimento 3.3. Avaliação do acolhimento turístico em Portugal.	Data de início
	11-01-2021
	Data de conclusão
	23-02-2021
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	29
<b>Módulo 4 - POTENCIALIDADES DOS DESTINOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Conteúdos:</b> 1. Noção de destino turístico: 1.1. O destino e os seus mercados; 1.2. Os elementos que compõem um destino turístico: 1.2.1. Os recursos naturais; 1.2.2. Os recursos culturais; 1.2.3. Os serviços de turismo; 1.3. Destino turístico e perspetiva de negócio; 1.4. O destino e a formação da oferta; 1.5. O destino e a identificação do cliente tipo;  2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos: 2.1. O produto turístico e o sistema da oferta turística – O papel dos operadores turísticos; 2.2. Os destinos turísticos, tipologia e preços;  3. O mercado turístico – tipologia: 3.1. O turismo urbano; 3.2. O turismo cultural; 3.3. O turismo de negócios; 3.4. O turismo sol e praia; 3.5. O turismo rural e de ecoturismo; 3.6. O turismo de montanha e de aventura; 4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses.	Data de início
	24-02-2021
	Data de conclusão
	27-04-2021
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	36
<b>Módulo 6 - TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA</b>	
<b>Conteúdos:</b> 1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo 1.1. Informação institucional de divulgação geral 1.2. Informação institucional de divulgação local 1.3. Simbologia turística 1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos	Data de início
	27-04-2021
	Data de conclusão
	14-06-2021

Turísticos	Nº Aulas Previstas (50 min)
<p>2. Informação turística local – Estudo de Caso</p> <p>2.1. Postos de Turismo</p> <p>2.2. Sinalização turística</p> <p>2.3. Informação nos lugares de interesse turístico</p> <p>3. Técnicas de Atendimento personalizado</p> <p>3.1. Hospitalidade /Assistência como atitude permanente</p> <p>3.2. Tipologias de clientes</p> <p>3.2.1. Clientes individuais</p> <p>3.2.2. Grupos</p>	
<p>4. Informação turística</p> <p>4.1. Animação, promoção e informação turística</p> <p>4.1.1. A região: Levantamento dos principais recursos turísticos</p> <p>4.1.2. Património e aspetos culturais</p> <p>4.1.3. Desportos</p> <p>4.1.4. Gastronomia</p> <p>4.1.5. Folclore</p> <p>4.1.6. Artesanato</p>	29



Critérios de Avaliação	Avançado	Intermédio	Elementar	Inicial
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreende a evolução histórica do turismo, a diversidade das motivações turísticas e a importância do acolhimento na construção da imagem turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisa a evolução histórica do turismo e a diversidade de motivações turísticas e formula conclusões baseadas em evidências, avaliando as limitações.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica a evolução histórica do turismo e a diversidade de motivações turísticas e desenvolve conclusões baseadas em evidências e identifica as limitações.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descreve a diversidade de motivações turísticas e desenvolve conclusões baseadas em evidências.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica parte da diversidade de motivações turísticas com vagas referências ou evidências.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhece e diferencia as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;</li> <li>Conhece os processos de produção de informação a partir de um estudo de caso local</li> <li>Conhece, analisa e interpreta a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avalia e aplica em diferentes situações as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;</li> <li>Investiga a informação pertinente e produz trabalhos a partir de um estudo de caso local</li> <li>Avalia e interpreta a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Classifica e aplica as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;</li> <li>Analisa a informação a partir de um estudo de caso local;</li> <li>Analisa a Legislação Turística em contextos em que é aplicável;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compara as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional, mas não as aplica;</li> <li>Seleciona e recolhe informação a partir de um estudo de caso local</li> <li>Interpreta, com apoio, a Legislação Turística nos diferentes contextos;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconhece formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional, mas não as aplica</li> <li>Tem dificuldade em pesquisar informação a partir de um estudo de caso local</li> <li>Tem dificuldades em compreender a Legislação Turística nos diferentes contextos;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Colabora na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos;</li> <li>Desenvolve competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avalia e implementa com pertinência e autonomia as estratégias de promoção dos produtos turísticos;</li> <li>Define, implementa e avalia com autonomia as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisa e implementa estratégias de promoção dos produtos turísticos;</li> <li>Define e implementa com autonomia as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descreve as estratégias de promoção dos produtos turísticos, mas não as implementa;</li> <li>Define, com ajuda, as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica parte das estratégias de promoção dos produtos turísticos;</li> <li>Tem dificuldades em definir as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animação.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconhece a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas;</li> <li>Utiliza a terminologia específica da atividade turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunica e explica com clareza e assertividade informação turística para o acolhimento dos turistas, com qualidade;</li> <li>Comunica de forma concisa e eficaz, demonstrando conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos, estilos e representações, para públicos e fins específicos, com provas adequadas e referências precisas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunica e expressa a informação turística para o acolhimento dos turistas;</li> <li>Comunica com precisão, demonstrando conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos, estilos e representações, para fins específicos, com provas adequadas e referências consistentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usa a informação turística para o acolhimento dos turistas;</li> <li>Comunica, demonstrando conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos e representações, com provas e referências inconsistentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tem dificuldade em usar a informação turística para o acolhimento dos turistas;</li> <li>Comunica, demonstrando limitados conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos e representações, com referências inexatas.</li> </ul>

