

Curso Profissional de Turismo

2º Ano Disciplina: TIAT – Turismo Informação e Animação Turística

Ano Letivo **2020/21**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 5 - Turismo: Património Local e Regional	
Conteúdos: 1. Turismo e Património 1.1. O Património e a História 1.2. Património Local e Regional 1.2.1. Património natural 1.2.2. Património cultural 2. O Património como Recurso Turístico 2.1. Definição de recurso turístico 2.2. A Tipologia de recursos turísticos 2.3. A Avaliação dos recursos turísticos	Data de início
	18-09-2020
	Data de conclusão
	10-11-2020
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	38
Módulo 7 – Itinerários e Destinos Turísticos	
Conteúdos: 1. Itinerários Turísticos e a História 1.1. Os primeiros itinerários 1.2. Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas 2. Modalidades e Tipologia de Itinerários 2.1. Tipologia de itinerários turísticos 2.2. Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos 2.3. Modalidades de comercialização 3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos 4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos 4.1. Oferta turística local 4.2. Oferta turística regional	Data de início
	10-11-2020
	Data de conclusão
	22-01-2021
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	38
Módulo 8 - Animação em Turismo	
Conteúdos: 1. Contexto Histórico do Lazer 1.1. O Lazer e o turismo na sociedade moderna 2. Animação em Turismo	Data de início
	22-01-2021
	Data de conclusão
	19-03-2021

<p>2.1. Noção e enquadramento da animação em turismo</p> <p>2.2. Principais características da animação</p> <p>2.3. Atividades e conceitos relacionados com a animação</p> <p>3. Classificação e Tipologia das Atividades de Animação Turística</p> <p>3.1. Culturais</p> <p>3.2. Desportiva</p> <p>3.3. Aventura e de descoberta</p> <p>3.4. Recreação e entretenimento</p> <p>3.5. Eventos especiais</p> <p>4. O Animador Turístico</p> <p>4.1. Perfil e funções</p> <p>5. Intervenção em animação turística</p> <p>5.1. Âmbito e diversidade de animação turística</p> <p>5.2. Métodos e técnicas de animação turística</p> <p>6. A Comunicação na animação turística</p> <p>7. O planeamento de atividades de animação</p> <p>8. O enquadramento legal e legislação</p>	<p>Nº Aulas Previstas (50 min)</p> <p>38 (40)</p>
Módulo 9 - Marketing do Turismo	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Introdução ao Marketing</p> <p>1.1. Definição do conceito de marketing</p> <p>1.2. Marketing estratégico e marketing operacional</p> <p>1.3. Os níveis de procura e a gestão de marketing</p> <p>1.4. Relações da função marketing com as outras funções da empresa</p> <p>2. Marketing territorial e marketing de serviços</p> <p>2.1. Marketing turístico - natureza e particularidades</p> <p>2.2. Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis</p> <p>3. O mercado turístico</p> <p>3.1. Conceito</p> <p>3.2. A oferta e procura turística</p> <p>3.2.1. A procura turística nacional e internacional</p> <p>3.3. Características gerais dos principais países emissores de turismo para Portugal</p> <p>3.4. Características do turismo português</p> <p>4. Marketing Mix</p> <p>5. Conhecer um Plano de Marketing</p>	<p>Data de início</p> <p>22-03-2021</p> <p>Data de conclusão</p> <p>11-06-2021</p> <p>Nº Aulas Previstas (50 min)</p> <p>40 (42)</p>



CrITÉrios de AvaliaÇão	AvanÇado	Intermédio	Elementar	Inicial
<ul style="list-style-type: none">Compreende a evoluÇão histórica do turismo, a diversidade das motivaÇes turísticas e a importáncia do acolhimento na construÇão da imagem turística.	<ul style="list-style-type: none">Analisa a evoluÇão histórica do turismo e a diversidade de motivaÇes turísticas e formula concluses baseadas em evidncias, avaliando as limitaÇes.	<ul style="list-style-type: none">Explica a evoluÇão histórica do turismo e a diversidade de motivaÇes turísticas e desenvolve concluses baseadas em evidncias e identifica as limitaÇes.	<ul style="list-style-type: none">Descreve a diversidade de motivaÇes turísticas e desenvolve concluses baseadas em evidncias.	<ul style="list-style-type: none">Identifica parte da diversidade de motivaÇes turísticas com vagas referéncias ou evidncias.
<ul style="list-style-type: none">Conhece e diferencia as formas de informaÇão e simbologia turística à escala local e nacional;Conhece os processos de produÇão de informaÇão a partir de um estudo de caso localConhece, analisa e interpreta a LegislaÇo Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;	<ul style="list-style-type: none">Avalia e aplica em diferentes situaÇões as formas de informaÇão e simbologia turística à escala local e nacional;Investiga a informaÇão pertinente e produz trabalhos a partir de um estudo de caso localAvalia e interpreta a LegislaÇão Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;	<ul style="list-style-type: none">Classifica e aplica as formas de informaÇão e simbologia turística à escala local e nacional;Analisa a informaÇão a partir de um estudo de caso local;Analisa a LegislaÇão Turística em contextos em que é aplicável;	<ul style="list-style-type: none">Compara as formas de informaÇão e simbologia turística à escala local e nacional, mas não as aplica;Seleciona e recolhe informaÇão a partir de um estudo de caso localInterpreta, com apoio, a LegislaÇão Turística nos diferentes contextos;	<ul style="list-style-type: none">Reconhece formas de informaÇão e simbologia turística à escala local e nacional, mas não as aplicaTem dificuldade em pesquisar informaÇão a partir de um estudo de caso localTem dificuldades em compreender a LegislaÇão Turística nos diferentes contextos;
<ul style="list-style-type: none">Colabora na implementaÇão das estratégias de promoÇão dos produtos turísticos;Desenvolve competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animaÇão.	<ul style="list-style-type: none">Avalia e implementa com pertinência e autonomia as estratégias de promoÇão dos produtos turísticos;Define, implementa e avalia com autonomia as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animaÇão.	<ul style="list-style-type: none">Analisa e implementa estratégias de promoÇão dos produtos turísticos;Define e implementa com autonomia as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animaÇão.	<ul style="list-style-type: none">Descreve as estratégias de promoÇão dos produtos turísticos, mas não as implementa;Define, com ajuda, as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animaÇão.	<ul style="list-style-type: none">Identifica parte das estratégias de promoÇão dos produtos turísticos;Tem dificuldades em definir as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animaÇão.
<ul style="list-style-type: none">Reconhece a importância da informaÇão turística para o acolhimento dos turistas;Utiliza a terminologia específica da atividade turística.	<ul style="list-style-type: none">Comunica e explica com clareza e assertividade informaÇão turística para o acolhimento dos turistas, com qualidade;Comunica de forma concisa e eficaz, demonstrando conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos, estilos e representaÇões, para públicos e fins específicos, com provas adequadas e referências precisas.	<ul style="list-style-type: none">Comunica e expressa a informaÇão turística para o acolhimento dos turistas;Comunica com precisão, demonstrando conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos, estilos e representaÇões, para fins específicos, com provas adequadas e referências consistentes.	<ul style="list-style-type: none">Usa a informaÇão turística para o acolhimento dos turistas;Comunica, demonstrando conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos e representaÇões, com provas e referências inconsistentes.	<ul style="list-style-type: none">Tem dificuldade em usar a informaÇão turística para o acolhimento dos turistas;Comunica, demonstrando limitados conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos e representaÇões, com referências inexatas.

