

Curso Profissional de Turismo

3º Ano Disciplina: TIAT – Turismo Informação e Animação Turística

Ano Letivo **2020/21**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 10 - Legislação Turística	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Introdução ao Direito – definições e conceitos</p> <p>1.1. Órgãos de soberania em Portugal</p> <p>1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal</p> <p>2. Organização do sector público do turismo em Portugal</p> <p>2.1. Órgãos internacionais</p> <p>2.2. Órgãos nacionais</p> <p>2.3. Órgãos regionais e locais</p> <p>3. A legislação das atividades turísticas</p> <p>3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza</p> <p>3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos</p> <p>3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas</p> <p>3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal</p> <p>3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal</p> <p>3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável</p> <p>4. O consumidor</p> <p>4.1. Direitos do consumidor</p> <p>4.2. Deveres do consumidor</p>	Data de início
	17-09-2020
	Data de conclusão
	09-11-2020
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	36
Módulo 11 – Qualidade nos Destinos Turísticos	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Qualidade e turismo</p> <p>1.1. Definição do conceito de qualidade</p> <p>1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa</p> <p>1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino</p> <p>2. Gestão da qualidade total na indústria turística</p> <p>2.1. Conceito</p> <p>2.2. Enfoque e gestão</p> <p>2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos.</p>	Data de início
	10-11-2020
	Data de conclusão
	17-12-2020
	Nº Aulas Previstas (50 min)
	(29) 27
Módulo 12 - Animação em Destinos Turísticos	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Destinos Turísticos</p>	Data de início
	04-01-2021

<p>1.1. Principais destinos turísticos em Portugal</p> <p>1.2. Estruturação do destino turístico</p> <p>1.3. Potencialidades do destino turístico</p> <p>1.4. Estruturação da animação do destino turístico</p> <p>2. A Animação do Destino Turístico</p> <p>2.1. Os diversos meios promocionais</p> <p>2.2. O marketing direto</p> <p>2.3. A receção de clientes</p> <p>3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos</p> <p>3.1. Os <i>City-Breaks</i></p> <p>3.2. Animação Cultural</p> <p>3.3. Animação Desportiva</p> <p>3.4. Animação Noturna</p> <p>3.5. A animação nas unidades hoteleiras</p> <p>4. Os grandes eventos e os seus impactos na atração de visitantes</p>	<p>Data de conclusão</p> <p>05-03-2021</p> <hr/> <p>Nº Aulas Previstas (50 min)</p> <p>37</p>
Módulo 13 - TIC Aplicada ao Turismo	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Qualidade e turismo</p> <p>1.1. Definição do conceito de qualidade</p> <p>1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa</p> <p>1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino</p> <p>2. Gestão da qualidade total na indústria turística</p> <p>2.1. Conceito</p> <p>2.2. Enfoque e gestão</p> <p>2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos</p>	<p>Data de início</p> <p>08-03-2021</p> <hr/> <p>Data de conclusão</p> <p>21-05-2021</p> <hr/> <p>Nº Aulas Previstas (50 min)</p> <p>38 (48)</p>



Critérios de Avaliação	Avançado	Intermédio	Elementar	Inicial
<ul style="list-style-type: none">Compreende a evolução histórica do turismo, a diversidade das motivações turísticas e a importância do acolhimento na construção da imagem turística.	<ul style="list-style-type: none">Analisa a evolução histórica do turismo e a diversidade de motivações turísticas e formula conclusões baseadas em evidências, avaliando as limitações.	<ul style="list-style-type: none">Explica a evolução histórica do turismo e a diversidade de motivações turísticas e desenvolve conclusões baseadas em evidências e identifica as limitações.	<ul style="list-style-type: none">Descreve a diversidade de motivações turísticas e desenvolve conclusões baseadas em evidências.	<ul style="list-style-type: none">Identifica parte da diversidade de motivações turísticas com vagas referências ou evidências.
<ul style="list-style-type: none">Conhece e diferencia as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;Conhece os processos de produção de informação a partir de um estudo de caso localConhece, analisa e interpreta a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;	<ul style="list-style-type: none">Avalia e aplica em diferentes situações as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;Investiga a informação pertinente e produz trabalhos a partir de um estudo de caso localAvalia e interpreta a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;	<ul style="list-style-type: none">Classifica e aplica as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;Analisa a informação a partir de um estudo de caso local;Analisa a Legislação Turística em contextos em que é aplicável;	<ul style="list-style-type: none">Compara as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional, mas não as aplica;Seleciona e recolhe informação a partir de um estudo de caso localInterpreta, com apoio, a Legislação Turística nos diferentes contextos;	<ul style="list-style-type: none">Reconhece formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional, mas não as aplicaTem dificuldade em pesquisar informação a partir de um estudo de caso localTem dificuldades em compreender a Legislação Turística nos diferentes contextos;
<ul style="list-style-type: none">Colabora na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos;Desenvolve competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação.	<ul style="list-style-type: none">Avalia e implementa com pertinência e autonomia as estratégias de promoção dos produtos turísticos;Define, implementa e avalia com autonomia as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animação.	<ul style="list-style-type: none">Analisa e implementa estratégias de promoção dos produtos turísticos;Define e implementa com autonomia as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animação.	<ul style="list-style-type: none">Descreve as estratégias de promoção dos produtos turísticos, mas não as implementa;Define, com ajuda, as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animação.	<ul style="list-style-type: none">Identifica parte das estratégias de promoção dos produtos turísticos;Tem dificuldades em definir as competências e metodologias próprias para o desenvolvimento de atividades de animação.
<ul style="list-style-type: none">Reconhece a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas;Utiliza a terminologia específica da atividade turística.	<ul style="list-style-type: none">Comunica e explica com clareza e assertividade informação turística para o acolhimento dos turistas, com qualidade;Comunica de forma concisa e eficaz, demonstrando conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos, estilos e representações, para públicos e fins específicos, com provas adequadas e referências precisas.	<ul style="list-style-type: none">Comunica e expressa a informação turística para o acolhimento dos turistas;Comunica com precisão, demonstrando conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos, estilos e representações, para fins específicos, com provas adequadas e referências consistentes.	<ul style="list-style-type: none">Usa a informação turística para o acolhimento dos turistas;Comunica, demonstrando conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos e representações, com provas e referências inconsistentes.	<ul style="list-style-type: none">Tem dificuldade em usar a informação turística para o acolhimento dos turistas;Comunica, demonstrando limitados conhecimentos da terminologia específica da atividade turística, numa gama de modos e representações, com referências inexatas.

